

گروه صنعتی حسینی، در جهت تولید ماشین آلات پخت نان با هدف ارتقاء کیفیت محصولات و تأمین نیازمندی های مشتری و بهبود مداوم محصولات، به دنبال کسب سهم بیشتری از بازار به عنوان یک اقدام بنیادی، سیستم مدیریت کیفیت خود را بر اساس استاندارد ISO ۹۰۰۱-۲۰۰۸ طراحی نموده است و متعهد به اجرای آن می باشد.

حال به اقتضای این نظام و بینش، بر آنیم که با بهره گیری از کلیه امکانات و تواناییهای خود و با توجه به آموزش و استفاده از نیروهای مجرب و شناسایی و تحت کنترل در آوردن تمامی فعالیت های مؤثر بر کیفیت، از طریق اجرای مؤثر سیستم در کلیه سطوح رضایت مشتری را در زمینه تولیدات خود جلب نماییم.

مدیران بخش بازار یابی و فروش شرکت با مشارکت بخش طراحی و مهندسی، همواره توجهی خاص به نیازهای تشریحی و تلویحی مشتریان داشته است و سعی نموده اند برای ورود به بازار هدف، ابتدا نیاز بازار را مورد توجه قرار داده و با توجه به آن اقدام به طراحی محصول جدید و یا هماهنگ سازی توان و قابلیت های محصولات با بازار داخلی نمایند. همچنین با بررسی بازار و شناخت نیازهای فعلی و بالقوه طراحی و ساخت محصولات جدید را مورد بررسی و اقدام لازم قرار می دهند. سپس کلیه محصولات جدید را مورد آزمایش قرار داده و اقدام به تصدیق طراحی نموده و مجوز تولید انبوه صادر می گردد.